

PROMPTS COLLECTION

.

أوامر Claude لتحويل LinkedIn إلى أداة تجذب الوظائف والعملاء والفرص

8 بروبمبات احترافية جاهزة للنسخ والاستخدام الفوري

n8nar.com

01

PROMPT

إعادة صياغة الملف الشخصي بالكامل

📌 لماذا هذا البرومبت؟

هذا البرومبت يحول Claude إلى خبير علامة شخصية ومسؤول توظيف في الوقت نفسه، فيعيد بناء ملفك من الصفر بدلاً من تعديلات سطحية.

بدلاً من وصف عام مثل: «أعمل في التسويق الرقمي»، يصبح ملفك: «أساعد العلامات التجارية على زيادة المبيعات عبر استراتيجيات محتوى تعتمد على تحليل الجمهور وتحسين التحويلات.»

📄 البرومبت — جاهز للنسخ

تصرف كخبير علامة شخصية ومسؤول توظيف بخبرة 15 سنة. سأعطيك معلوماتي الحالية: [العنوان الحالي] — [خبراتي] — [مهاراتي] — [الوظيفة المستهدفة]. أعد كتابة كامل ملفي على LinkedIn: العنوان الرئيسي، قسم «حول»، والخبرات المهنية، بحيث يجذب فرص inbound ويظهر القيمة التي أقدمها بدلاً من المهام التي أؤديها.

💡 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

02

PROMPT

تحسين العنوان الرئيسي (Headline)

لماذا هذا البرومبت؟

العنوان هو أول ما يراه أي مسؤول توظيف، وله تأثير مباشر على ظهورك في نتائج البحث داخل LinkedIn. بدلاً من «مصمم جرافيك»، يصبح: «مصمم جرافيك متخصص في بناء الهويات البصرية وتحويل الأفكار إلى تصاميم تزيد من تفاعل العلامات التجارية.»

البرومبت — جاهز للنسخ

أعد كتابة العنوان الرئيسي (Headline) لملفي على LinkedIn بـ 5 صيغ جذابة ومختلفة تناسب مجالي [اذكر مجالك] وأهدافي المهنية [اذكر هدفك]. كل صيغة يجب أن تحتوي على: التخصص + القيمة المضافة + كلمات مفتاحية تساعد في البحث. اجعل كل عنوان لا يتجاوز 220 حرفاً.

نصيحة: استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

03

PROMPT

كتابة قسم «حول» بطريقة إنسانية


لماذا هذا البرومبت؟

قسم «حول» يجب ألا يكون مليئاً بكلمات مكررة مثل: شغوف، مبدع، خبير.

بل يجب أن يجيب على سؤال واحد: ما القيمة التي تقدمها؟ وكيف تختلف عن غيرك في نفس المجال؟

البرومبت — جاهز للنسخ

حول قسم About الخاص بي إلى قصة مهنية بصيغة المتكلم، تركز على القيمة التي أقدمها، وتكون أقل من 200 كلمة بدون مبالغة. ابدأ بـ Hook قوي يجذب القارئ في أول سطرين، اذكر إنجازين أو ثلاثة بأرقام إن أمكن، واختم بدعوة واضحة للتواصل. معلوماتي: [اذكر مجالك، خبرتك، إنجازاتك، عملاءك المستهدفين].

 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

04

PROMPT

ترقية قسم الخبرات (Experience)

لماذا هذا البرومبت؟

بدلاً من كتابة المهام فقط، ركز على النتائج القابلة للقياس.

مثال: بدل «إدارة حسابات التواصل الاجتماعي» اكتب «إدارة استراتيجية محتوى أدت إلى زيادة التفاعل بنسبة 40% خلال 6 أشهر.»

البرومبت — جاهز للنسخ

أعد كتابة خبراتي المهنية على LinkedIn مع التركيز على النتائج القابلة للقياس والتأثير، وليس المسؤوليات فقط. لكل وظيفة اكتب 3 إلى 5 نقاط، كل نقطة تبدأ بفعل قوي وتنتهي برقم أو نسبة أو نتيجة ملموسة. خبراتي: [اذكر كل وظيفة: المسمى الوظيفي + الشركة + المدة + المهام والإنجازات].

نصيحة: استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

05

PROMPT

أفكار محتوى لتأكيد الخبرة

لماذا هذا البرومبت؟ 📌

المحتوى على LinkedIn يعزز ظهورك كخبير في مجالك ويجعل الفرص تأتي إليك بدلاً من البحث عنها. البرومبت التالي يعطيك بنك أفكار جاهز لمدة شهرين كاملين من النشر المنتظم.

البرومبت — جاهز للنسخ 📄

أعطني 15 فكرة لمنشورات على LinkedIn تجعلني أبدو خبيراً في [اذكر مجالك بالتحديد] وتجذب فرص inbound. لكل فكرة اكتب: العنوان المقترح، الزاوية (تعليمية، رأي شخصي، قصة، دراسة حالة)، أول سطرين كـ Hook، ولماذا ستحقق تفاعلاً عالياً مع جمهور [اذكر جمهورك المستهدف].

💡 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

06

PROMPT

تدقيق استراتيجية الملف الشخصي

لماذا هذا البرومبت؟

أحياناً المشكلة ليست في الكتابة بل في الاستراتيجية نفسها.

هذا البرومبت يطلب من Claude أن يكون صريحاً وقاسياً، لأن المجاملة لا تحسن ملفك.

البرومبت — جاهز للنسخ

تصرف كاستراتيجي للعلامة الشخصية على LinkedIn بخبرة 10 سنوات في توليد فرص B2B. سأشارك معك ملفي الحالي: [الصق العنوان وقسم About والخبرات]. قم بتدقيق شامل واكتشف بالضبط لماذا لا يجذب فرص inbound. كن صريحاً جداً وقاسياً، لا تجاملني. اذكر 5 أخطاء قاتلة، و3 فرص ضائعة، وخطة تصحيح من 7 خطوات مرتبة بالأولوية.

💡 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

07

PROMPT

تحسين قسم المحتوى المميز (Featured)

لماذا هذا البرومبت؟ 📌

قسم Featured مهم جداً لبناء المصداقية، لأنه أول ما يلاحظه الزائر بعد قسم About مباشرة. محتوى مختار بعناية في هذا القسم يرفع معدل التحويل من زائر إلى عميل أو فرصة فعلية.

البرومبت — جاهز للنسخ 📄

اقترح علي ما يجب إضافته إلى قسم Featured في ملفي على LinkedIn لزيادة مصداقيتي ومعدل التحويل. مجالي: [اذكر مجالك] وأستهدف: [اذكر جمهورك]. أعطني قائمة بـ 6 عناصر مرتبة بالأولوية، ولكل عنصر: نوع المحتوى (PDF، مقال، فيديو، شهادة، دراسة حالة)، العنوان المقترح، الصورة المصغرة الموصى بها، والهدف من إضافته.

💡 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

08

PROMPT

تحسين الرسائل الواردة (DMs)

لماذا هذا البرومبت؟ 📌

التواصل الاحترافي مهم جداً بعد جذب الفرص، لأن أول رد يحدد إن كانت الفرصة ستتحول إلى عميل أم تضيع. إطار رد جاهز يوفر عليك التفكير في كل رسالة ويضمن احترافية ثابتة.

البرومبت — جاهز للنسخ 📄

أنشئ لي إطاراً (Framework) للرد على الرسائل الواردة (DMs) على LinkedIn بشكل طبيعي وبدون ضغط، عندما يكتب لي عملاء محتملون أو شركات. أعطني 4 سيناريوهات: (1) عميل محتمل يسأل عن خدماتي، (2) عرض وظيفة، (3) طلب شراكة، (4) رسالة غامضة من شخص غير معروف. لكل سيناريو اكتب رداً جاهزاً بنبرة محترمة وواثقة، يفتح باب الحوار دون أن يبدو متلهفاً.

💡 **نصيحة:** استبدل الأقواس [] بمعلوماتك الفعلية قبل إرسال البرومبت لـ Claude.

لماذا هذه الأوامر فعالة؟

إعادة بناء صورتك المهنية

ليس مجرد تحسين نص — بل إعادة تموضع كامل لك في السوق.

تحسين ظهورك في البحث

كلمات مفتاحية ذكية تجعل ملفك يظهر للأشخاص المناسبين.

زيادة فرص التواصل معك

صياغة تحول الزائر العابر إلى رسالة واردة فعلية.

إبراز إنجازاتك بشكل واضح

أرقام ونتائج بدلاً من قوائم مهام مملة.

الخلاصة

تحسين حسابك على LinkedIn لم يعد رفاهية، بل خطوة أساسية لأي شخص يريد فرص عمل أو عمل حر أو بناء اسم مهني قوي. الذكاء الاصطناعي لا يصنع خبرتك، لكنه يساعدك على تقديمها بالشكل الصحيح.